

MANAGEMENT

Optimiser son management

S'affirmer dans son rôle de manager et animer son équipe grâce à une communication coopérative et à l'intelligence émotionnelle.

DURÉE	EFFECTIF	INTER	INTRA	DÉLAI D'ACCÈS
3 jours (21 heures)	4 à 10 participants	1470 € / pers.	Dès 3 900 €	2 à 4 semaines

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Identifier les enjeux du management
- Communiquer efficacement avec ses équipes
- Analyser son propre fonctionnement managérial
- Distinguer les points clés de l'animation d'équipe
- Découvrir les outils de la communication positive
- Construire son plan d'action d'encadrement

CONTENU DE LA FORMATION

1. Jour 1 - Se positionner en tant que manager

- Rôles et missions du manager
- Se situer face à son équipe
- Différencier influence, manipulation et autorité
- Les avantages du management transversal
- Identifier son style de management parmi les 4 grands styles
- S'entraîner aux comportements adaptés à chaque situation
- Détecter et comprendre les attitudes non verbales de ses collaborateurs
- Identifier les étapes d'évolution des comportements

2. Jour 2 - Animer et mobiliser son équipe

- Clarifier les rôles de chaque membre de l'équipe
- Définir les priorités selon les impératifs et les objectifs
- Fixer des objectifs avec les méthodes SMART et SCoup
- Mettre en place des tableaux de bord adaptés à l'équipe
- Piloter et anticiper les besoins de l'équipe
- Détecter et comprendre les émotions

3. Jour 3 - Construire des relations positives

- Instaurer la confiance par les signes de reconnaissance
- Initiation à la synergologie : comprendre la gestuelle de son interlocuteur
- Se synchroniser avec son interlocuteur
- Appliquer l'écoute active

Le contenu est adapté aux situations réelles des participants à partir de l'appel découverte et du positionnement initial.

INFORMATIONS PRATIQUES

Public visé	Managers et chefs d'équipe, dirigeants de TPE, créateurs d'entreprise appelés à encadrer, et commerciaux qui évoluent vers le management.
Prérequis	Aucun prérequis.
Durée	3 jours (21 heures). Horaires précisés sur la convocation.
Effectif	4 à 10 participants.
Modalités	Présentiel en intra (dans vos locaux) ou en inter-entreprises (salle en Moselle), ou à distance en visioconférence.
Méthodes pédagogiques	• Alternance d'apports théoriques courts et de mises en pratique • Prédominance de la pratique : jeux de rôle, mises en situation, études de cas • Exercices construits à partir des cas réels et des situations vécues par les participants • Outils et fiches méthode remis à chaque participant
Évaluation	• Positionnement en début de formation (attentes, niveau, situations rencontrées) • Évaluation des acquis en cours et en fin de formation : quiz, exercices pratiques, études de cas, jeux de rôle, mises en situation • Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation, complété par l'appréciation du formateur • Suivi à J+30, J+60 et J+90 pour mesurer la mise en pratique
Validation	Attestation de fin de formation.
Tarifs	Inter-entreprises : 1 470 € par personne (70 € par heure de formation). Intra-entreprise : à partir de 3 900 € pour le groupe, selon le nombre de participants et le format. Le devis précise le montant exact. Prix nets de taxe : TVA non applicable, article 261-4-4° a du CGI.
Délai d'accès	2 à 4 semaines entre votre demande et le début de la formation, après validation du devis et accord de l'OPCO.
Financement	Prise en charge possible par votre OPCO (organisme certifié Qualiopi). Je vous accompagne dans le montage du dossier.
Intervenant	Jérôme Dubois, formateur et consultant, plus de 25 ans d'expérience commerciale.

Accessibilité et handicap. Les formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Prenons contact avant l'inscription, en toute confidentialité : le référent handicap, Jérôme Dubois (contact@dprocom.fr, 06 13 74 58 43), étudie avec vous les adaptations utiles (supports, rythme, modalités d'évaluation, accès au lieu) et, si nécessaire, vous oriente vers les acteurs spécialisés (Agefiph, Cap emploi, Ressource Handicap Formation).

Contact et inscription. Jérôme Dubois · contact@dprocom.fr · 06 13 74 58 43 · dprocom.fr/contact
Conditions générales de vente, règlement intérieur et indicateurs de résultats disponibles sur dprocom.fr/programmes.